

Du liebst gute Geschichten? Dann schreib jetzt an deiner eigenen!

SILVIA

„Als Buchhändlerin zu arbeiten ist für mich eine tägliche Bereicherung voll motivierender Herausforderungen. Als ich vor einigen Jahren aus Italien nach Wien kam, war ich bereits 35 Jahre alt. Ich sprach schlecht Deutsch und war in einer tiefen Lebenskrise. Die Arbeit in der Buchhandlung, der Umgang mit den KollegInnen, den KundInnen und der Besuch der Berufsschule haben mich auf andere – positive – Gedanken gebracht und ich habe die Sprache schnell gelernt! Jetzt leite ich den Bereich Fremdsprachige Bücher in einer Wiener Buchhandlung und bereue meine Entscheidung keine Sekunde!“



CLEMENS

„Schon gegen Ende meiner Lehrzeit als Verlagskaufmann habe ich einen eigenen Buchverlag gegründet. Damals als Hobby, heute verdiene ich mein Geld damit. Mein Beruf macht mir sehr viel Spaß! Am meisten gefällt mir der Prozess von der Idee bis zu dem Moment, in dem das Buch von der Druckerei geliefert wird. Sehr gerne mag ich auch den Austausch mit Kollegen auf Buchmessen und anderen Branchenveranstaltungen.“



Eine traditionelle Branche mit einer dynamischen Entwicklung

- Gutes Image
- Dynamische Branche: im deutschsprachigen Bereich
– jährlich ca. 100.000 Neuerscheinungen und
– an die 90 verschiedene Literaturpreise
- Schnittstelle verschiedener Medien
(DVDs, E-Books, Hörbücher, Hörspiele, Podcasts,...)
- Immer umgeben von spannenden Geschichten

Bewirb dich jetzt in einer der vielen Buchhandlungen und Verlage in Wien.

Mehr Infos zu deiner BilderBUCHkarriere:
Lehrlingsstelle der Wirtschaftskammer Wien
Rudolf-Sallinger-Platz 1
1030 Wien, Österreich
Telefon: +43 1 514 50 2010
Fax: +43 1 514 50 2426
E-Mail: lehrlingsstelle@wkw.at
Web: wko.at/wien/lehrling

Impressum:
Eigentümer, Herausgeber und Medieninhaber:
Wirtschaftskammer Wien, Fachgruppe Buch- und Medienwirtschaft
Für den Inhalt verantwortlich: Georg Glöckler
Koordination: Ulla Harms
Text: Alexandra Fiedler-Lehmann, Die Gute Agentur
Gestaltung: brennheiß serviert: Grafikdesign, Sheila Ehm
Druck: Bösmüller Print Management GesmbH & Co. KG
Fotos: Shutterstock.com, Clemens: © Marlene Karpischek,
Nika: © Mirjam Reither, Silvia: privat

Stand: 10/2017



Ein Cliffhanger stürzt
selten wirklich ab.¹

Ein Semikolon ist
nichts Unanständiges.²

Nicht jeder Lektor heißt
Hannibal mit Vornamen.³

INTERPUNKTION WIRD NICHT
MIT NADELN GEMACHT.⁴

EINEN SPOILER FINDET MAN
NICHT NUR AUF SPORTWAGEN.⁵

Kapitälchen sind keine
kleinen Hauptstädte.⁶

DEN GOLDENEN SCHNITT MACHEN
WEDER DER BANKIER NOCH DER FRISÖR.⁷

1) Als Cliffhanger bezeichnet man den Offenen Ausgang auf dem Höhepunkt eines Kapitels oder einer Serien-Episode.
2) Semikolon ist der Fachausdruck für Scharfstrichpunkt; er verbindet zwei gleichrangige Sätze oder Wortgruppen.
3) Die Hauptfigur im Krimi „Das Schweigen der Lämmer“ heißt Hannibal Lector.
4) Unter Interpunktio versteht man das Setzen von Satzzeichen.
5) (to spoil: engl. „verderben“) Wenn jemand das Ende einer Geschichte oder einen bedeutenden Inhalt verrät.
6) Kapitälchen (KAPITÄLCHEN) sind Kleinbuchstaben in der Form von Großbuchstaben zur Hervorhebung bestimmter Inhalte.
7) Der Goldene Schnitt ist ein Maßverhältnis, das von Menschen verschiedener Kulturen seit Jahrtausenden als harmonisch empfunden wird. Es ist nicht nur in der griechischen Gestaltung, der Mathematik oder der Architektur von Bedeutung, sondern findet sich auch in der Natur, beispielsweise bei der Anordnung von Blättern und in Blütenständen mancher Pflanzen.

Was tun nach erfolgreichem Lehrabschluss:

Arbeiten

- im Ausland (Deutschland, Schweiz oder fremdsprachiges Ausland); Bücher und andere Medien gibt's auf der ganzen Welt!
- in einem Medienunternehmen
- als Leiterin oder Leiter einer Buchhandlung
- in einer Bibliothek
- als Veranstaltungsmanagerin bzw. -manager

Studieren

Nach der Lehre mit Matura kannst du an eine Fachhochschule oder eine Universität gehen und viele spannende Fächer studieren z. B. Eventmanagement, Germanistik oder Publizistik u.v.m

Dich selbständig machen!

Gründe deinen eigenen Verlag oder eröffne deine eigene Buchhandlung!



ALS LEHRLING IN DER BUCH-UND MEDIENWIRTSCHAFT

Drei Lehrberufe stehen zur Auswahl:

Buch- und Pressegroßhandel

Buch- und Musikalienhandlung

Verlag



LEHRBERUF

Buch- und Pressegroßhandel

Als Buch- und Pressegroßhändlerin bzw. -großhändler arbeitest du an einer wichtigen Schnittstelle: Du kaufst Bücher (auch DVDs, E-Books, Hörbücher ...), Zeitungen und Zeitschriften von Verlagen in großer Zahl und verkaufst sie in kleineren Mengen an Buchhandlungen & Zeitungsgeschäfte weiter.

Was du lernst:

- Bedarf ermitteln
- Bestellungen durchführen
- Mit Verlagen und Lieferanten zusammenarbeiten
- Angebote zusammenstellen
- Vertrieb und Marketing in Rücksprache mit den Verlagen
- Logistik der Bestellungen und der Lieferungen
- Umgang mit moderner Verlagssoftware



LEHRBERUF

Buch- und Musikalienhandel

Als Buch- und Musikalienhändlerin bzw. -händler sind deine Haupttätigkeiten die Beratung und der Verkauf. Du brauchst ein gutes Gespür für Menschen, Freude an der Kommunikation, gute Umgangsformen und manchmal auch ein geduldiges Ohr.

Was du lernst:

- Beratung und Verkauf
- Bei Verlagen und Großhändlern bestellen
- Warenpräsentation im Geschäft und im Schaufenster
- Veranstaltungen planen, kalkulieren, organisieren und bewerben (auch online!)
- Marketing für das Unternehmen
- Recherche in Datenbanken
- Zahlungsabwicklung, Rechnungen erstellen
- Mit Reklamationen umgehen
- Schulen und Kindergärten betreuen
- Umgang mit moderner Verlagssoftware



LEHRBERUF

Verlag

Bücher und andere Medien werden in den meisten Fällen in Verlagen produziert und von ihnen vertrieben. Wenn du an der Entstehung einer Publikation von Anfang bis Ende mitwirken willst, und dich die Zusammenarbeit mit Autorinnen und Autoren interessiert, ist eine Berufsausbildung im Verlagswesen die beste Wahl.

Was du lernst:

- Zusammenarbeit mit Autorinnen und Autoren
- Lektorat und Redaktion, technische Herstellung
- Vertrieb und Marketing
- Pressearbeit
- Buchmessen vorbereiten
- Verlagsvertreterinnen und -vertreter informieren und betreuen
- Großkunden und Auslieferungen kontaktieren
- Umgang mit moderner Verlagssoftware



„BuchhändlerInnen haben ordentlich was zu tun! Ob es darum geht, das richtige Buch zu empfehlen, Auslagen zu gestalten oder Lesungen zu organisieren! Das alles und viel mehr macht meinen Beruf abwechslungsreich und spannend. Ganz abgesehen davon, dass man immer von Büchern umgeben ist, was sich tatsächlich auch so romantisch anfühlt, wie es klingt!“

NIKA

